

ANNEXE A L'ARRETE INTERMINISTERIEL N° /MIN/COM.IND.AH ET N° 007/CABI/ MIN.PROVI/ FIN.ECO/2021 DU 02 JUIN 2021 MODIFIANT ET COMPLETANT L'ARRETE DU MINISTRE PROVINCIAL N°032/MIN/FINECO & IPME/2018 DU 31 OCTOBRE 2018 FIXANT LES TAUX DES DROITS ET TAXES A PERCEVOIR A L'INITIATIVE DU MINISTRE PROVINCIAL DES FINANCES, ECONOMIE, COMMERCE, INDUSTRIE, PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

« SECTEUR DE L'INDUSTRIE »

N°	LIBELLE DES DROITS, TAXES ET REDEVANCES	FAIT GENERATEUR	TAUX	PERIODICITE DU PAIEMENT
11	<p>Taxe sur permis d'achat et de vente des mitrailles</p> <p><b>a. Personnes physiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Immatriculé au RCCM</li> <li>- Patenté et assimilés</li> </ul> <p><b>b. Personnes morales</b></p> <p><b>c. Fonderie</b></p>	Demande de permis d'achat et de vente	<p>650</p> <p>65</p> <p>1300</p> <p>2 500</p>	annuelle
2	Vente des fiches des petites et moyennes industries	Recensement	<p>Personne physique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Industrie Artisanale 20</li> <li>- Petite Industrie 30</li> </ul> <p>Personne Morale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semi-Industrialisée 70</li> <li>- Industrialisée 100</li> </ul>	annuelle
3	<p>Taxe d'estampillage et de conformité d'emballage et colis à caractère industriel ou commercial</p> <p><b>A. Emballage à caractère industriel</b></p> <p><b>1. Boissons alcoolisées locales</b></p>	Estampillage		ponctuelle
	<p>- Bière :</p> <p>a. en bouteille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
	<p>- Cidre :</p> <p>a. en bouteille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
	<p>- Vin (local) :</p> <p>a. en bouteille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	

<p>a. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>c. en carton :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
- <b>Boissons spiritueuses simples</b> (Cognac, Vodka, Rhum, Whisky, Tequila, etc.)		0,030	
- <b>Boissons spiritueuses composées</b> (liqueurs)		0,030	
<p><b>2. Boissons non alcoolisées locales</b></p> <p>- <b>Limonade :</b></p> <p>a. bouteille en verre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. bouteille en plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>c. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>d. en carton :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
- <b>Eaux minérales (locales)</b>			
<p>a. bouteille en verre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 70 cl ;</li> <li>• [ 35 – 70 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
<p>b. Bouteille plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 70 cl ;</li> <li>• [ 35 – 70 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
- <b>Eaux gazeuses (locales)</b>			
<p>a. bouteille en verre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 70 cl ;</li> <li>• [ 35 – 70 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	
<p>b. bouteille plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 70 cl ;</li> <li>• [ 35 – 70 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		0,030	

*SP*

A

4. Cigarette (locale)		0,030	
5. Ciment (production locale)		0.70/sac	
6. Produits alimentaires de production locale a) Agro-industrie : - Conditionnement de : • > 5l. • [500 ml– 5 l] • > 250g. • [50g – 250g] - Elevage (Vente de bêtes sur pieds) : a) Vente à l'abattage (Abattoir) :		0,050 0,030 - - b) 0,050 % /Kg	
7. Autres produits locaux : 1. agents de surface organiques autres que les savons; 2. autres produits de parfumerie ou de toilette préparés et autres préparations cosmétiques; 3. autres produits pour pipes à eau; 4. cartouche pour cigarettes électroniques; 5. cigares (y compris ceux à bouts coupés), cigarillos et cigarettes, en tabac ou en succédanés de tabac; 6. cigarettes électroniques; 7. dentifrices; 8. dépilatoires; 9. désodorisants corporels et antisudoraux; 10. désodorisants corporels, préparations pour bains, autres produits de parfumerie ou de toilette préparés et autres préparations cosmétiques; 11. eaux de vie dénaturées de tous titres; 12. extraits et sauces de tabac; 13. laques pour cheveux; 14. parfums et eaux toilette; 15. pipe à eau; 16. produits de beauté; 17. produits de maquillage; 18. savons; 19. shampooings.		0,050	
8. Boissons alcoolisées importées - <b>Bière</b> : a. en bouteille : • > 50 cl ; • [ 35 – 50 cl]; • < 35cl. b. en canette : • > 50 cl ; • [ 35 – 50 cl]; • < 35cl.		3 % de la Valeur CIF	

<p>- <b>Cidre :</b></p> <p>a. en bouteille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		3 % de la Valeur CIF	
<p>- <b>Vin :</b></p> <p>a. en bouteille :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>c. en carton :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul>		3 % du prix de vente hors taxe à l'usine	
<p><b>Boissons spiritueuses simples</b> (Cognac, Vodka, Rhum, Whisky, Tequila, etc.)</p>		3 % de la Valeur CIF	
<p><b>Boissons spiritueuses composées</b> (Liqueurs)</p>		3 % de la Valeur CIF	
<p><b>9. Boissons non alcoolisées importées</b> <b>Limonade:</b></p> <p>a. bouteille en verre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>b. en bouteille en plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>c. en canette :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> <li>• &lt; 35cl.</li> </ul> <p>d. en carton :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 50 cl ;</li> <li>• [ 35 – 50 cl];</li> </ul>		3 % de la Valeur CIF  3 % de la Valeur CIF  3 % de la Valeur CIF  3 % de la Valeur CIF	
<p><b>Eaux minérales</b></p> <p>a. bouteille en verre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 70 cl ;</li> <li>• [ 35 – 70 cl];</li> </ul>		3 % de la Valeur CIF	

*[Signature]*

*[Signature]*

	15.produits de beauté; 16.produits de maquillage 17.savons; 18.shampooings.		
<b>4</b>	<b>II Emballage à conserver commercial et colisage</b>		
	<b>2.1. Appareils Electroniques</b>		
	a) Ordinateur portable		==\$/Unité
	b) Smartphone		1 \$/Unité
	c) Tablette Tactile		1 \$/Unité
	d) Ultraportable		1 \$/Unité
	e) Imprimante		1 \$/Unité
	f) Serrure Connectée		1 \$/Unité
	g) Téléphone (Mobile ou Fixe)		1 \$/Unité
	<b>2.2. Appareils Electroménagers</b>		
	h) aspirateur		1 \$/Unité
	i) Bouloir Cafetière		1 \$/Unité
	j) Congélateur, freezer, Frigo- autres		1 \$/Unité
	k) Split Ventilateur		1 \$/Unité
	l) Cuisinière, Réchaud, Four Micro-ondes		1 \$/Unité
	m) Désinsectiseur		1 \$/Unité
	n) Stabilisateurs		1 \$/Unité
	o) Machine à laver (linge-vaisselles & autres)		1 \$/Unité
	p) Téléviseur		1 \$/Unité
	q) Mixeur		1 \$/Unité
	<b>2.3. Friperies</b>		
	<b>Colisage</b>		10\$/15 Kg
	Ballots		500 Kg
	Ballots		100 Kgs
	Ballots		50 Kgs
	Non spécifié		

Fait à Kinshasa le 02 juin 2021.

Jean Ngoy Mvunzi  
Ministre provincial des Finances et Economie

Osée Badibanga Tshilumba  
Ministre provincial de Commerce Industrie  
et Actions Humanitaires